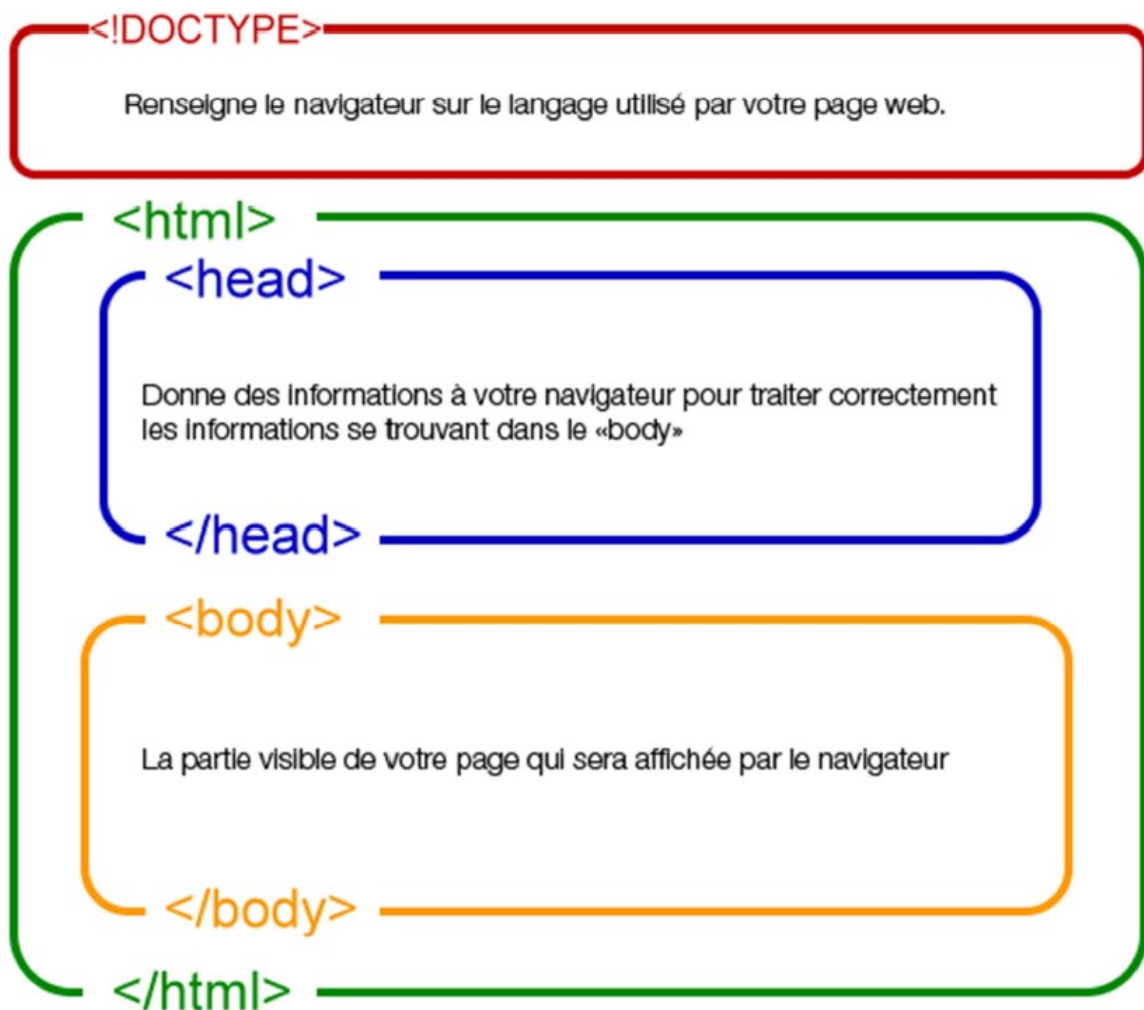


Vous allez réaliser votre premier site Web dans lequel vous présenterez votre agence spécialisée dans la conception des sites internet.

1 - Une première page en HTML

Le document html de base se présente ainsi :



```

<!DOCTYPE HTML>
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8" />
<title>Document sans nom</title>
</head>
<body>
</body>
</html>

```

Exercice 1 : création de votre première page html

Préparez votre espace de travail en créant un dossier "nom+prenom" dans lequel vous allez créer un sous-dossier "exercice1".

En vous aidant de l'exemple ci-dessus, prenez un éditeur de texte (textEdit, bloc note, notePad...) et créez votre propre document html. Ajoutez une balise <p> </p> avec le texte de votre choix.

Méthode :

- Enregistrez votre document sous le nom de "mapage.html". Attention à bien renseigner l'extension en *.html* et non en *.txt*
- Tapez le code html en respectant bien l'écriture des balises.
- Visualisez le résultat dans votre navigateur Web (Internet Explorer, Firefox, Safari...)

Exercice 2 : les titres

Dans le dossier "nom+prenom", vous allez créer un nouveau sous-dossier que vous nommerez "exercice2".

En vous basant sur l'exercice 1, vous créerez 3 pages html que vous nommerez :

- **index.html**
- **presentation.html**
- **contact.html**

Pour chacune des pages, vous organiserez le contenu de la manière suivante en exploitant les balises h1 et h2 pour les titres et les sous-titres :

<h2>Accueil</h2> <p>Bienvenue sur le site internet de l'agence SC</p>	<h2>Présentation</h2> <p>Nos locaux</p>
	<h2>Contact</h2> <p>Notre équipe</p>

Exercice 3 : Formatage de texte

Reprenez les pages html de l'exercice 2 et modifiez les titres et les textes en y insérant des balises des mises en forme (testez les mises en forme proposées ci dessous). Pensez à enregistrer régulièrement votre travail. Visualisez le résultat dans votre navigateur.

La mise en forme

Il est très simple de modifier la forme du texte en encadrant des mots ou phrases par des balises.

En voici quelques-unes :

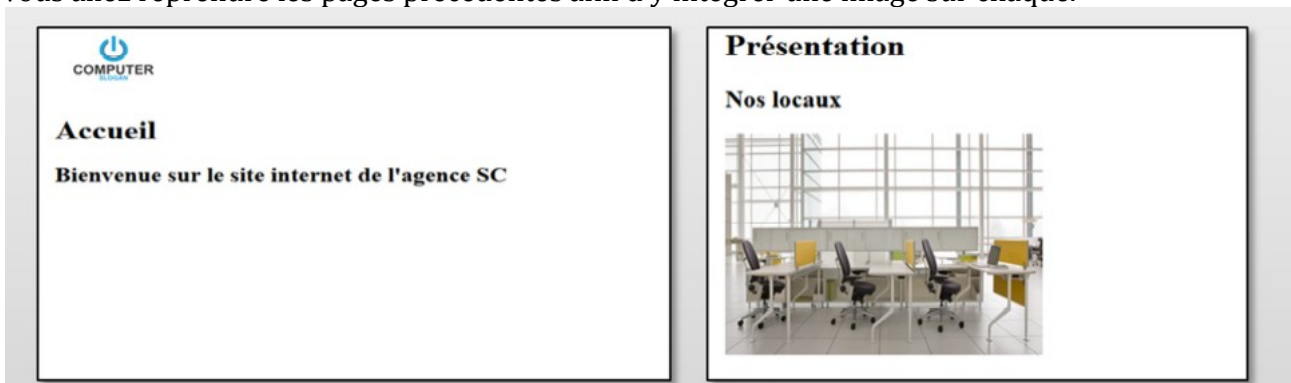
- `<i> </i>` Italique
- ` ` Gras
- `` Indice

3 - Les images

Vous allez ajouter aux pages du contenu visuel.

Exercice 4 : Ajout d'images

Vous allez reprendre les pages précédentes afin d'y intégrer une image sur chaque.



Méthode :

- Créez un dossier "images" dans votre sous-dossier "exercice2".
- Enregistrez les images ci-dessous dans le dossier "images"
- Dans chaque page, insérez la balise `` en pointant la source vers l'image correspondante.
- Enregistrez et visionnez le résultat dans votre navigateur Internet
- Passez votre page au validateur W3C.
- S'il y en a, corrigez les erreurs en vous aidant des recommandations du validateur W3C.

5 - Les liens

Vous allez maintenant lier vos pages afin de pouvoir naviguer entre elles.

Exercice 5 : les liens

- La page "index.html" ajoutez un menu pointant vers chacune des pages du site.
- Vous nommerez les titres du menu du même nom que leurs pages correspondantes (Présentation, Contact)
- Sur chaque page, ajoutez un bouton retour, redirigeant le visiteur vers la page d'index du site.

Méthode :

- Ouvrez vos pages html.
- Insérez les balises de liens sur les mots concernés.
- Enregistrez et visionnez le résultat dans votre navigateur Web
- Passez votre page au validateur w3c.
- Corrigez les erreurs éventuelles en vous aidant des recommandations du validateur.
- Remarque : vous êtes libres de choisir les images qui vous semblent adéquates.

6 - Les listes

Afin de mieux organiser notre menu de la page d'accueil, vous allez organiser en liste les liens vers les pages.

Exercice 6 : Ajouter une liste au menu

Vous allez reprendre votre page index.html dans laquelle se trouve votre menu, et lui appliquer une liste afin d'obtenir le résultat suivant :

- Accueil
- Présentation
- Contact

7 - Les Tableaux

Vous allez utiliser les tableaux pour la page "contact.html".

Exercice 7 : Les tableaux

Adapter votre page de contact afin d'y insérer le tableau suivant :

ADRESSE :	
TÉLÉPHONE :	
MAIL :	

N'oubliez pas de passer votre page au validateur w3c. Remplissez les informations de contact selon vos préférences.

Rendu final du TP :

- Le site d'agence dont la forme est similaire à l'image suivante (vous êtes libres de choisir les textes et les images qui vous semblent adéquates.)

 Accueil Bienvenue sur le site internet de l'agence SC Menu <ul style="list-style-type: none">• Accueil• Présentation• Réalisations• Contact	Présentation Nos locaux  1 centre de ressources documentaires pourvu de 6 000 ouvrages et de 120 périodiques, disposant également de 13 postes informatiques et de 5 salles de travail • Retour						
Contact Notre équipe  Vous êtes intéressé par nos réalisations, Contactez-nous : <table border="1"><tr><td>ADRESSE:</td><td>CS, 65 Avenue du Père Soulas 34000 Montpellier</td></tr><tr><td>TÉLÉPHONE:</td><td>0325332255</td></tr><tr><td>MAIL:</td><td>contact@sc.fr</td></tr></table> • Retour		ADRESSE:	CS, 65 Avenue du Père Soulas 34000 Montpellier	TÉLÉPHONE:	0325332255	MAIL:	contact@sc.fr
ADRESSE:	CS, 65 Avenue du Père Soulas 34000 Montpellier						
TÉLÉPHONE:	0325332255						
MAIL:	contact@sc.fr						

- Liens utiles :
 - ☐ Valideur W3C : http://validator.w3.org/#validate_by_input
 - ☐ Balise HTML : <http://openclassrooms.com/courses/apprenez-a-creer-votresite-web-avec-html5-et-css3/memento-des-balises-html>

Les formulaires

Exercice 8 : formulaire

Afin de faciliter la communication entre les visiteurs et le site, vous allez ajouter un formulaire qui récupère les informations des visiteurs.

Ces informations sont réparties en 5 groupes logiques :

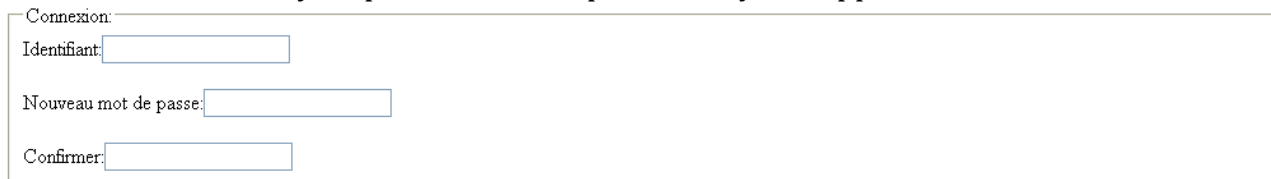
- Connexion (identifiant, mot de passe) ;
- Identité (civilité, nom, prénom) ;
- Détails personnels (adresse courriel, identifiants de messagerie instantanée, site personnel, petit descriptif en texte libre, photo) ;
- Centres d'intérêt (série de cases à cocher) ;
- Conditions de fonctionnement (conditions générales d'utilisation, divulgation d'informations à des partenaires, type d'abonnement à la lettre de diffusion du site).

Le formulaire doit être le plus lisible possible, pour tout type de public. On veillera donc à éviter une mise en page tableau, pour lui préférer l'emploi de CSS adaptables au type de navigateur (petit ou grand écran, graphique ou texte, lecteur d'écran ou plage braille, etc.) et aux besoins de l'utilisateur (navigation intelligente à l'aide de la touche Tab et de touches de raccourci, libellés associés aux champs, etc.).

La photo peut être téléchargée à l'aide d'un champ de type fichier. Ce champ doit filtrer les possibilités pour ne retenir que les formats d'image pris en charge par le site, pour lequel on a décidé de se limiter à JPEG, PNG et GIF.

8.1. Informations de connexion

Créez un formulaire ayant pour identifiant profile, et ayant l'apparence suivante.



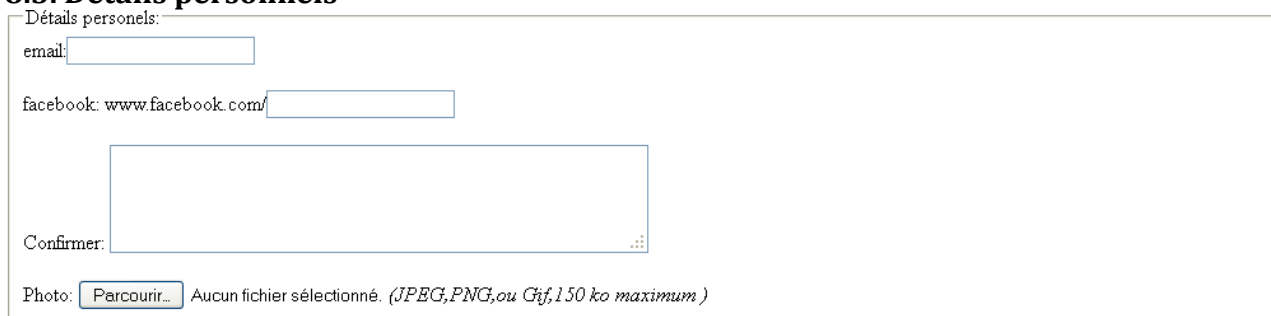
Les champs du formulaire sont ajoutés dans un élément de type fieldset, muni du titre Connexion (balise legend). Comme dans la figure ci-dessus, chaque champ est associé à un label. Chaque champ possède un type, un id et un nom.

8.2. Informations sur l'identité de l'utilisateur

De façon similaire, rajoutez au formulaire créé ci-dessus un nouveau fieldset contenant les champs présentés dans la figure ci-dessous.



8.3. Détails personnels



Remarque:

- Utilisez un champ de type textarea pour le champ Détails, et un élément input de type file qui acceptera **uniquement** les formats de fichiers JPEG, PNG, et GIF.

Rendu final du TP :

Le formulaire doit être mis dans une page nommée « formulaire.html ».