



دورة: 2022

المدة: 03 سا و 30 د

اختبار في مادة: اللغة الإيطالية

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:  
الموضوع الأول

- **Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.**

Il 2020 sarà ricordato nella storia della moda come l'anno nerissimo: negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. Certo, prima o poi si ripartirà, ma **sicuramente** niente sarà più come prima: la pandemia potrebbe essere l'occasione di ripensare non solo in cui le aziende producono, ma anche quello in cui i consumatori comprano. Una piccola rivoluzione si vede già adesso: chiusi a casa e costretti allo shopping online, i consumatori si orientano in massa sui brand di abbigliamento sportivo. Insomma, è la rivincita di tute, sneakers e felpe. E di un accessorio che mai ci saremmo aspettati diventasse l'oggetto del desiderio: la mascherina. [...]

La classifica contiene molte sorprese, ma si apre con una conferma: in vetta tra i marchi più cercati, per il 3° trimestre consecutivo, c'è ancora *Off-White*. Merito anche del "lusso accessibile" dei **suoi** capi sportivi e del lancio di una mascherina. Al secondo posto sale *Balenciaga*, ma il caso più clamoroso è il boom di *Nike*, schizzato al terzo posto: lo shopping online si è orientato in massa su felpe, t-shirt e calzoncini. [...] Scalzando perfino *Gucci*, presenza fissa sul podio. Nella top ten dei brand più desiderati, sette aziende su dieci sono italiane: oltre alle già citate *Off-White* e *Gucci*, scendendo troviamo *Prada*, *Moncler*, *Fendi*, *Valentino* e *Versace*: un monopolio interrotto solo da *Saint Laurent*, al nono posto.

**Adatt. da: Beatrice Manca, La classifica di Lyst Index, Il Fatto Quotidiano, 01/05/2020.**

1- Felpe: pull , كنزة

2- In vetta : au sommet, في القمة

## I. COMPrensione DEL TESTO

(07 pts)

### A. Rispondere con vero o falso:

<u>Frase</u>	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Nel 2020 tutti i negozi sono stati aperti.	.....	.....
2. La maggior parte dei consumatori si interessa ai brand di abbigliamento sportivo.	.....	.....
3. Nel periodo di pandemia; tute, sneakers e felpe hanno fatto di nuovo un successo notevole.	.....	.....
4. Il podio della classifica dei marchi è formato da aziende non solo italiane.	.....	.....

### B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come viene identificato l'anno 2020 per la moda ?
- 2) Qual è l'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 ?
- 3) Che brand è classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online ?
- 4) Quali sono i prodotti preferiti nello shopping online ?

## II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

### A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
  - acquistano = ..... ( 1° paragrafo )
  - amati = ..... (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
  - sempre ≠ ..... (1° paragrafo )
  - assenza ≠ ..... (2° paragrafo )
- 3) Completare la tabella con le parole date:

**Off-White / tute / Balenciaga / t-shirt.**

<b>Azienda</b>	.....	.....
<b>Prodotto</b>	.....	.....

- 4) Completare il brano con le parole date:

**top /mascherine / amanti / classifiche**

Le ....., l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le ..... di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli ..... dello shopping online. Entra nella ..... ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.

### B. Grammatica

- 1) Dare la classe grammaticale di “**sicuramente**” e “**suoi**” scritti in grassetto nel testo.
- 2) “La classifica **contiene** molte sorprese, ma **si apre** con una conferma”.
  - Trasformare la frase mettendo i verbi **all'imperfetto**.
- 3) Riscrivere la frase seguente sostituendo la parte sottolineata con **un pronome indiretto**.
  - “L'abbigliamento sportivo piace **ai consumatori**”
- 4) Riordinare le parole date formando **un superlativo relativo**.
  - nel / più / Il / elegante / negozio. / vestito

## III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

**T trattare a scelta uno dei due temi proposti.**

**(80 a 100 parole)**

### Tema 01

Fare shopping è cambiato in questo periodo di pandemia, oggi giorno non è necessario girare tra i negozi, basta un clic per fare acquisti. Scrivere un paragrafo sviluppando le idee seguenti:

- Fai shopping? Che tipo ti interessa di più?
- Conosci alcuni siti di shopping sulla rete?
- Hai mai comprato qualcosa su Internet ?
- Che tipo di prodotti ti piacciono di più?
- Come hai pagato; con carta di credito o in contante?
- Sei stato soddisfatto di questa esperienza o no?

### Tema 02

Essere alla moda rappresenta uno stile di vita per gli adolescenti che danno importanza ai loro look . In qualche riga prova a scrivere un brano in cui parla della moda in Algeria e come viene seguita .

## الموضوع الثاني

### - Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.

Siamo nell'era dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet, adulti e meno adulti sono connessi quotidianamente con il web attraverso canali quali Whatsapp, mail, social e sempre più difficile diventa distinguere l'uso dall'abuso. Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare": al lavoro, a scuola, con la moglie o con gli amici, a cena o in vacanza lo smartphone "deve" essere sempre con noi. Con i telefoni di ultima generazione in oltre, si possono leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto. Siamo "connessi" in **ogni** istante, come se non potessimo fare a meno di "disconnetterci" per un paio d'ore. [...]

Certo i ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'adolescenza, sono più portati a cadere in forma di dipendenza, di cyberbullismo o di fobie, ma prima di etichettare i ragazzi come dipendenti è meglio prendere in considerazione una serie di aspetti.[...] Togliere lo smartphone, il pc o il tablet ad un ragazzo non è la soluzione migliore, non siamo nemmeno noi adulti in grado di rimanere senza! Oltre a ciò se il ragazzo ha manifestato una pseudo forma di dipendenza si rischia di peggiorare di non poco la situazione. [...] Non ha senso ad esempio sgridare il figlio perché ha portato il telefono a scuola ed inviargli un sms, durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo...

Adatt. da: Gabriele Guarnieri, *Internet: dall'uso all'abuso*, 12/03/2014

1- era: époque / عصر او مرحلة / 2-abuso: abus / الإفراط / 3- cyberbullismo: cyberintimidation / التمر على النت

### I. COMPRESIONE DEL TESTO

(07 pti)

#### A. Rispondere con vero o falso:

<u>Frase</u>	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Gli adulti sono connessi raramente con il web.	.....	.....
2. L'uso esagerato dello smartphone causa la dipendenza.	.....	.....
3. I ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'infanzia.	.....	.....
4. Togliere lo smartphone ad un ragazzo è la più buona soluzione.	.....	.....

#### B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come ha identificato l'autore l'epoca attuale?
- 2) A che cosa servono gli smartphone?
- 3) Estrarre dal testo **tre** (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet?
- 4) Sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola non ha senso. Quando?

### II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

#### A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
  - collegati = ..... (1° paragrafo)
  - cellulare = ..... (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
  - indipendenza ≠ ..... (2° paragrafo)
  - peggiore ≠ ..... (2° paragrafo)

- 3) « Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare"».
- Cosa vuol dire "non si può rinunciare" nella frase precedente?
    - a) non si può fare a meno
    - b) si può fare a meno
  - Scegliere la risposta giusta.

- 4) Completare il brano con le parole giuste in elenco:

**visualizzazioni – tendenze - obiettivo - programmi**

Una delle ..... maggiori e quella di scaricare ..... che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'..... di creare video, pubblicarli e ottenere più ..... o più "Mi piace" possibili.

### B. Grammatica

- 1) A chi si riferisce il pronome "**lo**" sottolineato nel testo?
- 2) Cosa esprime il condizionale nella frase seguente?
  - "Secondo la polizia, l'hacker sarebbe in fuga."
    - a) Consiglio
    - b) desiderio
    - c) notizia non confermata
  - Scegliere la risposta giusta.
- 3) Dare la classe grammaticale di "**ogni**" e "**gli**" scritte in grassetto nel testo.
- 4) Mettere i verbi tra parentesi all'**imperfetto**.
  - Durante la pandemia, il professore (**fare**) i suoi corsi online e gli allievi lo (**seguire**) con attenzione.

### III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

Trattare a scelta uno dei due temi proposti.

( 80 a 100 parole)

#### Tema 01

Nell'era della pandemia Covid-19, la tecnologia ha facilitato di più la nostra vita quotidiana, tramite servizi offerti sulla rete, usando pittaforme; via social media o via applicazioni, creati per questo fine.

In qualche riga prova a scrivere un paragrafo in cui parla di:

- Cosa rappresenta la tecnologia per te?
- Come ti ha aiutato Internet a gestire questa situazione?
- I servizi educativi offerti sulla rete e sulle piattaforme (*Youtube, Cerist, Classroom ...*).
- Quale social network preferisci? E perché?
- Puoi fare a meno dei social network?
- Come si può evitare i pericoli della tecnologia soprattutto per non esserne dipendente?

#### Tema 02

Oggi giorno, i giovani seguono la moda e si sentono liberi nel loro vestirsi. Parlane.

العلامة		عناصر الإجابة						
مجموع	مجزأة							
07pti	0.5×4	<b>I. COMPRESIONE DEL TESTO</b>						
	1	<b>A. vero o falso</b> 1. Falso 2. Vero 3. Vero 4. Vero						
	1	<b>B. Rispondere alle seguenti domande</b> 1) L'anno 2020 viene identificato come <b>l'anno nerissimo per la moda</b> . - <b>Si accetta anche:</b> " L'anno 2020 viene identificato come <b>l'anno nerissimo per la moda; negozi chiusi</b> praticamente in tutto il mondo, <b>aziende ferme e sfilate cancellate.</b> "						
	1.5	2) L'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 è : <b>la mascherina</b> . 3) Il brand classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online è "Off-White". 4) I prodotti preferiti nello shopping online sono : <b>felpe, t-shirt e calzoncini</b> .						
08pti	0.5×3	<b>II. COMPETENZA LINGUISTICA</b>						
	0.5×2	<b>A. Lessico</b> 1) I sinonimi di: - acquistano = <b>comprano</b> - amati = <b>desiderati</b> - Si accetta anche / <b>cercati</b>						
	0.5×2	2) I contrari di: - sempre ≠ <b>mai</b> - assenza ≠ <b>presenza</b>						
	0.25×4	3) Completare la tabella con le parole date:						
05pti	0.25×4	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>azienda</th> <th>prodotto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Off-White</td> <td>tute</td> </tr> <tr> <td>Balenciaga</td> <td>t-shirt</td> </tr> </tbody> </table>	azienda	prodotto	Off-White	tute	Balenciaga	t-shirt
	azienda	prodotto						
	Off-White	tute						
	Balenciaga	t-shirt						
0.5×2	4) Completare il brano con le parole date: Le <b>mascherine</b> , l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le <b>classifiche</b> di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli <b>amanti</b> dello shopping online. Entra nella <b>top ten</b> maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.							
0.5×2	<b>B. Grammatica</b> 1) <b>Sicuramente: avverbio di modo / Suoi: aggettivo possessivo.</b>							
1	2) "La classifica <b>conteneva</b> molte sorprese, ma <b>si apriva</b> con una conferma" 3) - "l'abbigliamento sportivo <b>gli</b> piace." <b>Si accetta anche :</b> - "l'abbigliamento sportivo piace <b>a loro.</b> " / <b>loro.</b> "							
05pti	1	4) superlativo relativo : Il vestito più elegante nel negozio.						
	2+3	<b>III. PRODUZIONE SCRITTA:</b>						
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pti)</th> <th>Fondo (03 pti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza ( <b>da 80 a 100 parole</b>)</td> <td>- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza ( <b>da 80 a 100 parole</b> )	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata		
Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)							
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza ( <b>da 80 a 100 parole</b> )	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata							

العلامة		عناصر الإجابة				
مجموع	مجزأة					
07pti		<b>I. COMPRESIONE DEL TESTO</b>				
	0.5x4	<b>A. 1. Falso 2.Vero 3. Falso 4.Falso.</b>				
	0.25x4	<b>B. Le risposte:</b> 1) L'autore ha identificato l'epoca come: <b>epoca dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet.</b>				
	0.25x4	2) Gli smartphone servono a: <b>leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto.</b>				
08pti	0.5x3	3) <b>Le tre (3) pericoli</b> che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet sono : <b>cadere in forma di dipendenza, cyberbullismo</b> e di <b>fobie.</b>				
	01.5	4) Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola, <b>quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo.</b>  (Si accetta anche : <b>Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico.</b> )				
		<b>II. COMPETENZA LINGUISTICA</b>				
		<b>A. Lessico:</b>				
05pti	0.5x2	1) collegati = <b>connessi</b> cellulare = <b>smartphone / telefono</b>				
	0.5x2	2) indipendenza ≠ <b>dipendenza</b> peggiore ≠ <b>migliore</b>				
	01	3) " <b>non si può rinunciare</b> " vuol dire: <b>a. non si può fare a meno.</b>				
	0.25 x4	4) <b>il brano:</b> Una delle <b>tendenze</b> maggiori e quella di scaricare <b>programmi</b> che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l' <b>obiettivo</b> di creare video, pubblicarli e ottenere più <b>visualizzazioni</b> o più "Mi piace" possibili.				
05pti		<b>B. Grammatica:</b>				
	01	1) il pronome " <b>lo</b> " si riferisce alla parola: <b>il figlio</b>				
	01	2) il condizionale: <b>c) notizia non confermata.</b>				
	0.5x2	3) la classe grammaticale: <b>ogni</b> → <b>aggettivo indefinito</b> <b>gli</b> → <b>pronome indiretto</b>				
0.5x2	4) L'imperfetto: <b>faceva</b> - <b>seguivano</b>					
05pti		<b>III. PRODUZIONE SCRITTA</b>				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pti)</th> <th>Fondo (03 pti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (<b>da 80 a 100 parole</b>)</td> <td>-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza ( <b>da 80 a 100 parole</b> )	-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.
	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)				
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza ( <b>da 80 a 100 parole</b> )	-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.					
2+3						