

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:
الموضوع الأول

Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande:

Obesità infantile

Milioni di bambini sotto i cinque anni in sovrappeso e obesi, in Asia, in Africa, ma anche i paesi ad alto reddito non se la passano meglio. Il rapporto dell'Organizzazione mondiale della Sanità, frutto di due anni di lavoro e presentato proprio ieri, disegna uno scenario inquietante, soprattutto nei paesi in via di sviluppo: infatti, il numero di bambini in sovrappeso è in continua crescita.

Non bastano le carote piantate nel giardino della scuola, se poi i bambini non (le) mangiano, e ci preferiscono alimenti con tante calorie e pochi nutrienti; non serve neppure l'attività fisica a scuola, se si limita a qualche ora a settimana e in casa poi restano inchiodati alla scrivania. I bambini si muovono poco, non vanno più a giocare nei parchi o nei cortili ma passano i pomeriggi davanti alla televisione.

Servono misure radicali: tasse su bevande zuccherate, freno al marketing degli alimenti non sani o ricchi di grasso e sale, divieto di vendita non solo a scuola, ma nelle zone limitrofe agli istituti scolastici, studiare nutrizione a scuola. E, soprattutto, lavorare sull'ambiente obesigeno, che incoraggia a mangiare di continuo tra allettanti offerte di cibo e porzioni giganti. Tutti insieme, scuole, ministeri della Salute e famiglie.

Adattato da "La Repubblica", 25 gennaio 2016

Zone limitrofe = المناطق المجاورة

Obesigeno = مسبب للسمنة

I- COMPrensione DEL TESTO : (07 pti)

Rispondi alle domande seguenti:

- 1) L'obesità infantile è un problema che tocca solo l'Italia? Giustifica la tua risposta.
- 2) Che cosa rivela il rapporto dell'organizzazione mondiale della salute?
- 3) Quali sono le cause dell'obesità infantile secondo l'articolo?
- 4) Secondo te, le soluzioni proposte all'obesità infantile possono mettere limite a questo fenomeno? Da' il tuo parere.

II- COMPETENZA LINGUISTICA: (08 pti)

A) LESSICO

1) Trova nel testo i sinonimi:

aumento = (1° paragrafo)

neanche = (2° paragrafo)

2) Trova nel testo i contrari:

scoraggia ≠ (3° paragrafo)

acquisto ≠ (3° paragrafo)

3) L'espressione « non bastano le carote» significa che:

a-Le carote sono sufficienti

b-Le carote sono insufficienti

Scegli la risposta giusta.

4) Completa il testo seguente con le parole date:

dieta grasso salute sovrappeso

Ormai possiamo dire addio allo stereotipo dell'italiano..... e basso. Solo un italiano su tre pensa di essere in , uno su cinque ha seguito una negli ultimi dodici mesi e la metà esprime la volontà di migliorare la propria alimentazione grazie a frutta e verdura. Se aggiungiamo che ben tre su quattro dichiarano di essere in buona o ottima , i risultati sono davvero incoraggianti.

B) GRAMMATICA

1) A che cosa si riferisce il pronome diretto scritto tra parentesi (le) nel testo?

• le si riferisce a:.....

2) Completa con il passato opportuno:

• Quando (noi-essere)..... ragazzi, (noi-andare)..... spesso a giocare nei parchi e nei giardinetti.

3) Riscrivi la frase in modo da mantenere il senso:

• Non serve neppure l'attività fisica a scuola, se si limita a **qualche ora** a settimana.

• Non serve neppure l'attività fisica a scuola, se si limita **ore** a settimana.

4) Che cosa esprime il condizionale nella frase seguente:

Valentina, dovresti mangiare più frutta e verdura se vuoi dimagrire.

a-un desiderio

b-un consiglio

c-un'ipotesi

III. PRODUZIONE SCRITTA: (05 pti)

Svolgi a scelta uno dei temi seguenti. (80 a 100 parole)

Tema 1

Contrariamente a quella tradizionale, la cucina moderna è segnata dalla presenza di molti cibi fast che provocano obesità e causano gravi danni alla salute. In qualche riga, prova a fare un paragone tra la cucina moderna e quella tradizionale nel nostro paese.

Tema 2

In qualche riga, racconta dell'ultima volta che hai sofferto di una malattia o di un malore qualunque: quali ne erano i sintomi, a chi ti sei rivolto per curarti... ecc.

الموضوع الثاني

Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande:

L'ultima curva, gli italiani in fuga dal calcio

Il calcio resta lo sport più seguito nel nostro Paese. Una passione, anzi: “la” passione italiana..., quasi 4 italiani su 10 si dicono “ tifosi ”. Di calcio. Un dato di poco superiore rispetto ad altri sport. Anzitutto: motociclismo e Formula 1. Tuttavia, quando si tratta di motori il tifo unisce gli italiani. Intorno alle marche oppure ai piloti “tri-colori”. Valentino Rossi oppure la Ferrari. Mentre, nel calcio, il tifo divide. Gli italiani. Più della politica. [...]

Fra tutte, la bandiera maggiormente seguita è, ancora, quella bianconera. Più di un terzo dei tifosi, infatti, sostiene la Juventus. A larga distanza, la seguono le due squadre milanesi, Inter e Milan. Entrambe attestate intorno al 14 per cento. Avvicinate e quasi raggiunte dal Napoli. Spinto dalle performance degli ultimi anni. Dietro, solo la Roma presenta una base significativa. Mentre le altre, Lazio e Fiorentina per prime, hanno cerchie di sostenitori limitate, su base nazionale. E concentrate in ambito locale. Intorno alla città e dentro ai confini della regione dove ha sede il club. La Juve, dunque, si conferma il principale, forse unico club “nazionale”. Primo, per quota di tifosi, quasi in tutte le aree del Paese. Nel Nord-Ovest e ancor più nel Nord-Est. Ma soprattutto nelle regioni del Centro-Nord, dove sfiora il 48 per cento. Mentre nel Centro-Sud è largamente superata dalla Roma. E nel Mezzogiorno è avvicinata dal Napoli. L'ampiezza territoriale del tifo bianconero riflette, ovviamente, la sua storia di successi. Lunga e continua. Perché il tifo costituisce un meccanismo di riconoscimento e di affermazione sociale.

Da Ilvo Diamanti, in «Repubblica», 02 ottobre 2016, rid. E adatt.

I- COMPRENSIONE DEL TESTO: (07 pti).

Rispondi alle domande seguenti:

- 1) a- Come si chiamano gli appassionati di uno sport?
b- Quale sport in Italia ha il maggior numero di amanti?
- 2) Quali sono le squadre più famose del campionato italiano?
- 3) Secondo il testo perché la Juve è considerata la squadra principale nel calcio italiano?
- 4) Qual è lo sport preferito per te? Perché?

II- COMPETENZA LINGUISTICA: (08 pti)

A) LESSICO

1) Trova nel testo i sinonimi:

Supportare =

Larghezza =

2) Trova nel testo i contrari:

Secondario ≠

Negazione ≠

3) Scrivi, per ciascun avverbio, l'aggettivo qualificativo corrispondente:

Maggiormente:

Ovviamente :

4) Inserisci al posto giusto le seguenti parole: pallavolo, ciclismo, pallacanestro, pugilato.

- Sport a squadre:

- Sport individuale:

B) GRAMMATICA

1) "Il calcio è lo sport più popolare e amato in Italia. Molti italiani seguono **il calcio** con passione"

- Sostituisci la parola "**il calcio**" con un pronome.

2) Nella frase " il tifo divide. Gli italiani. Più della politica." **Più** è :

a- Un superlativo assoluto.

b- Un superlativo relativo

c- Un comparativo di maggioranza

3) Metti il verbo al condizionale presente.

" Non può essere più vero".

4) Metti la frase tra virgolette al plurale.

" Perché il tifo costituisce un meccanismo di riconoscimento e di affermazione sociale".

III- PRODUZIONE SCRITTA: (05 pti)

Svolgi a scelta uno dei temi seguenti. (80 a 100 parole)

Tema 1:

Ogni paese ha uno sport particolarmente popolare, quindi diffuso e praticato. Secondo te qual è lo sport più popolare in Algeria? E perchè?

Tema 2:

Il calcio italiano è lo sport più diffuso in Italia e in tutto il mondo. Fai il tifo per una squadra o un giocatore italiano? quale? perché?

العلامة		عناصر الإجابة			
مجموع	مجزأة				
7pti		I- COMPRESIONE DEL TESTO			
	1×2	1. L’obesità infantile è un problema che tocca non solo l’Italia ma tutto il mondo. Il giustificare della risposta è: (Milione di bambini sotto cinque anni in sovrappeso e obesi, in Asia ,in Africa, ma anche i paesi ad alto reddito non se la passano meglio).			
	1,5	2. Il rappoto dell’O.M.S rivela che il numero dei bambini in sovrappeso è in continua crescita .			
	1,5	3. Le cause di questo finomeno sono l’abbondanza di cibi poco sani a dispetto di quelli nutrienti e la mancanza di movimento e di attività fisica.			
	2	4. Le soluzioni proposte nel testo possono essere efficaci solo con la collaborazione di tutti: scuole, famiglie e ministeri della salute. (Un punto di vista diverso puo’ essere accettato se propriamente giustificato)			
8pti		II. COMPETENZA LINGUISTICA			
		A.Lessico			
	0,5×2	1.I sinonimi . aumento= crescita (1 §) neanche= neppure (2 §)			
	0,5×2	2. I contrari . scoraggia ≠ incoraggia (3 §) acquisto ≠ vendita (3 §)			
	1	3. l’espresione significa che le carote sono insufficienti .			
	0.25x4	4. a. grasso b. sovrappeso c. dieta d. salute			
		B.Grammatica			
	1	1. Il pronome diretto« le » rimanda alle carote .			
	0,5×5	2. Mettere al passato opportuno : eravamo / andavamo .			
	1	3 La parola adatta è: alcune .			
1	4. Il condizionale nella frase data esprime : un consiglio				
5pti		III. PRODUZIONE SCRITTA			
		<table><tr><th>Forma (01.5 pti)</th><th>Fondo (03.5 pti)</th></tr><tr><td><ul style="list-style-type: none">Il piano(introduzione,lo sviluppo, la conclusione).Rispettare la punteggiatura.Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario.Lunghezza(da 80 a 100 parole)</td><td><ul style="list-style-type: none">Ricchezza e coerenza delle idee.Ricchezza del lessico.Correttezza linguistica(in particolare la grammatica).Adeguatezza e coeranza dell’espresione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata</td></tr></table>	Forma (01.5 pti)	Fondo (03.5 pti)	<ul style="list-style-type: none">Il piano(introduzione,lo sviluppo, la conclusione).Rispettare la punteggiatura.Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario.Lunghezza(da 80 a 100 parole)
Forma (01.5 pti)	Fondo (03.5 pti)				
<ul style="list-style-type: none">Il piano(introduzione,lo sviluppo, la conclusione).Rispettare la punteggiatura.Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario.Lunghezza(da 80 a 100 parole)	<ul style="list-style-type: none">Ricchezza e coerenza delle idee.Ricchezza del lessico.Correttezza linguistica(in particolare la grammatica).Adeguatezza e coeranza dell’espresione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata				

