

## II. Demande de marché et surplus.

### 1. La fonction de demande du marché.

- Loi de la demande : pour tout bien dont l'effet de revenu est positif, la demande est une fonction décroissante du prix (courbe « inverse »)
- à part : biens inférieurs

### 2. Substituts et compléments : élasticité de la demande par rapport au prix.

- élasticité-prix : directe et croisée

élasticité directe pour le bien  $i$  :

$$E_{D/P} = \frac{\partial D_i}{\partial P_i} \cdot \frac{P_i}{D_i}$$

dépend du rapport des variations : pour un bien normal signes contraires  
élasticité croisée de la demande d'un bien  $i$  par rapport au prix du bien  $j$  :

$$E_{D_i/P_j} = \frac{\partial D_i}{\partial P_j} \cdot \frac{P_j}{D_i}$$

identification des substituts : signe contraire de l'élasticité directe  
compléments : même signes

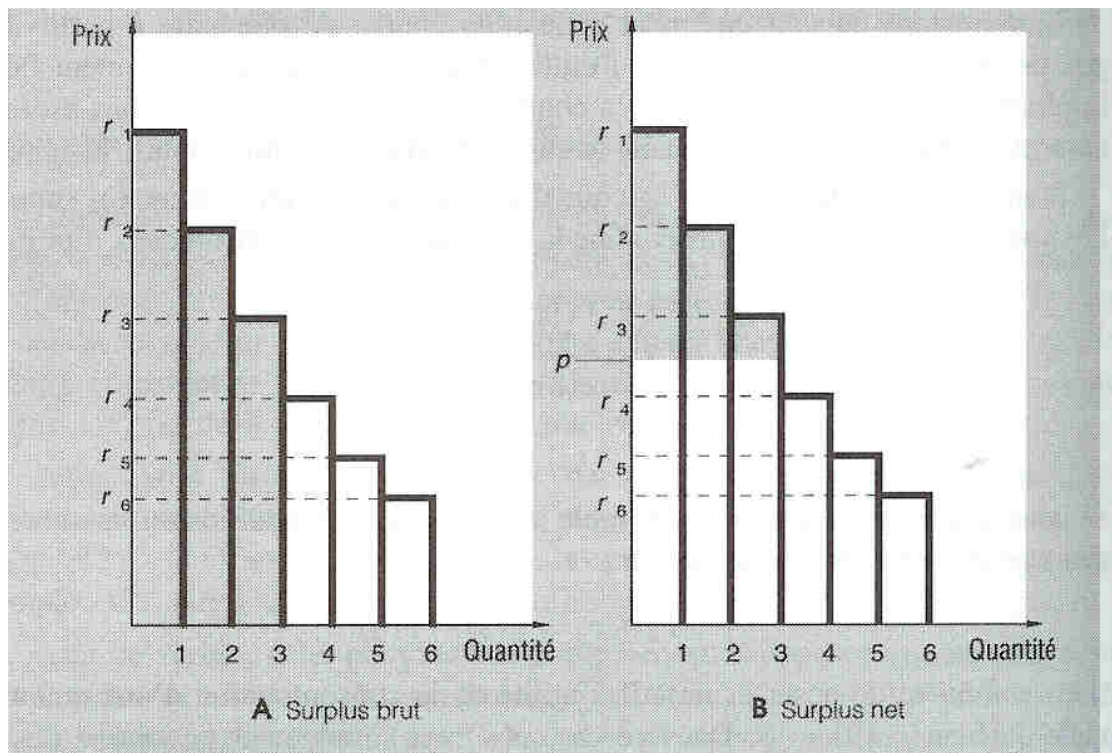
- élasticités constantes et élasticités variables :
  - o élasticité constante : fonction de demande de type log-log ; en tout point les variations de prix et de quantités sont proportionnelles
  - o cas général des fonctions de demande respectant les différentes conditions de l'axiome de rationalité : élasticités variables
- mesures empiriques des élasticités : modèles estimés sur données d'enquêtes ou d'enquêtes répétées (panels).

### 3. La notion de surplus.

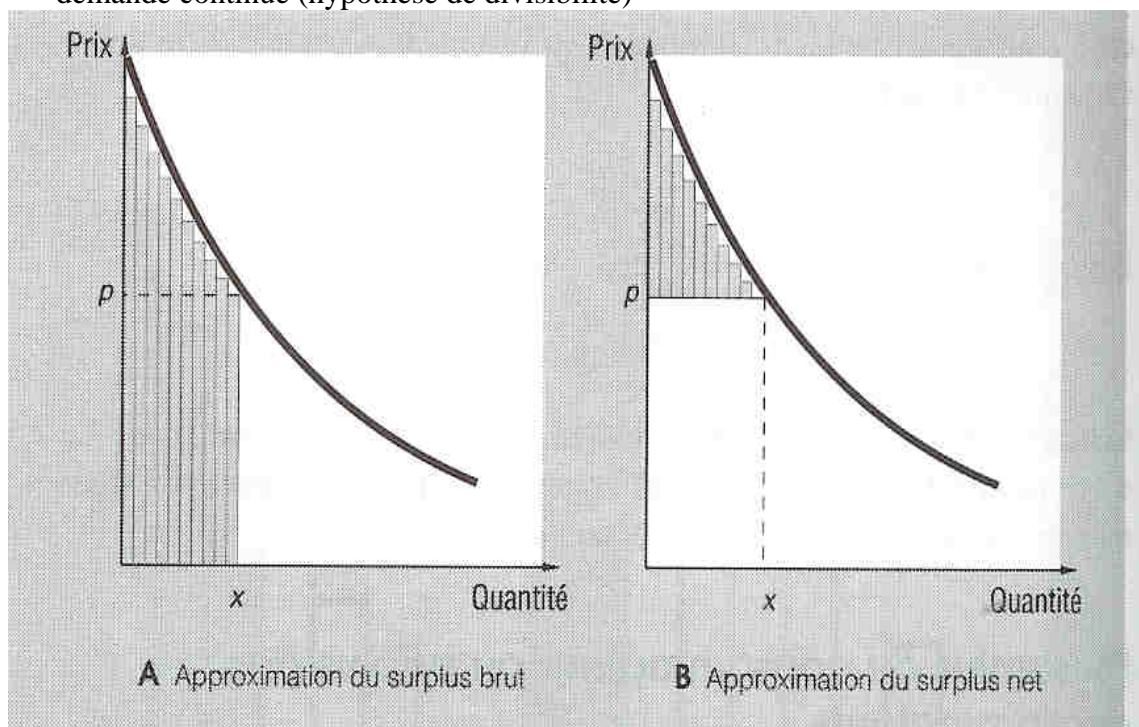
Intérêt pour différentes appréciation de la situation des consommateurs confrontés au marché.  
Fondement de la théorie du bien être (base de l'économie publique théorique).

Notion de prix de réserve.

- a) demande discrète : niveau de prix pour des quantités successives demandées du bien
  - schéma de représentation



- passage du surplus d'un consommateur à celui de l'ensemble des consommateurs
- demande continue (hypothèse de divisibilité)

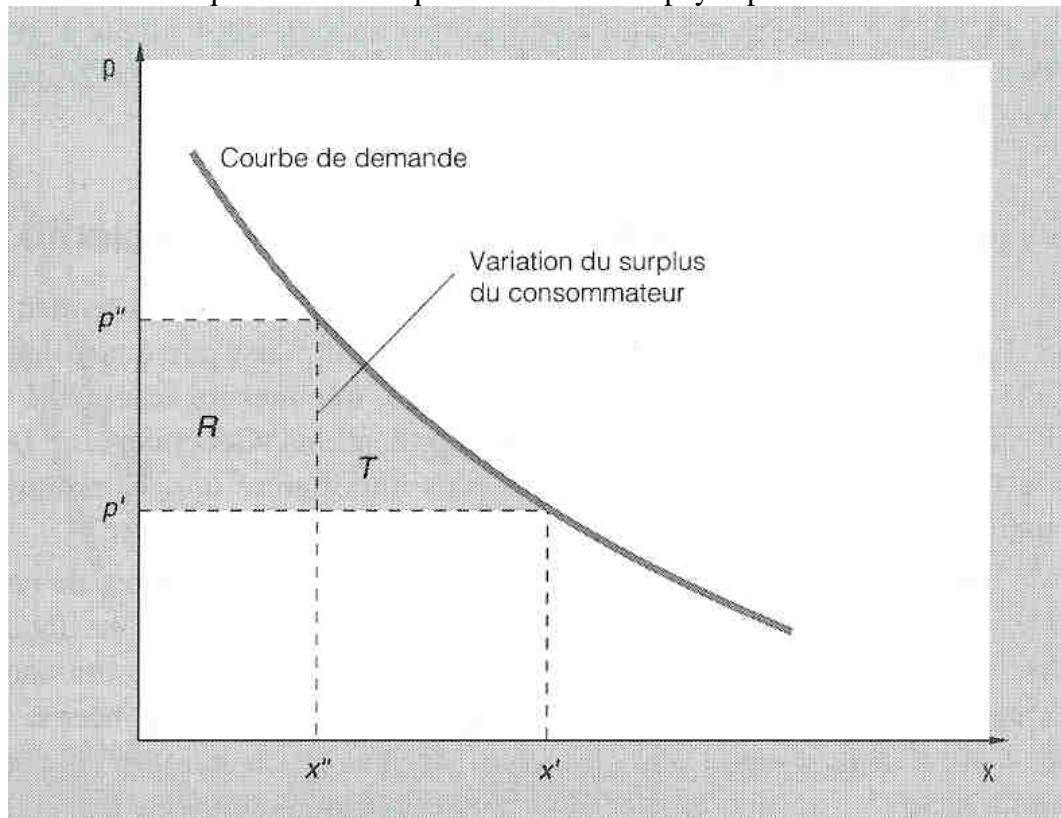


- surplus brut et surplus net : ce qu'il était prêt à payer moins ce qu'il paye finalement

b) demande continue et variation du surplus :

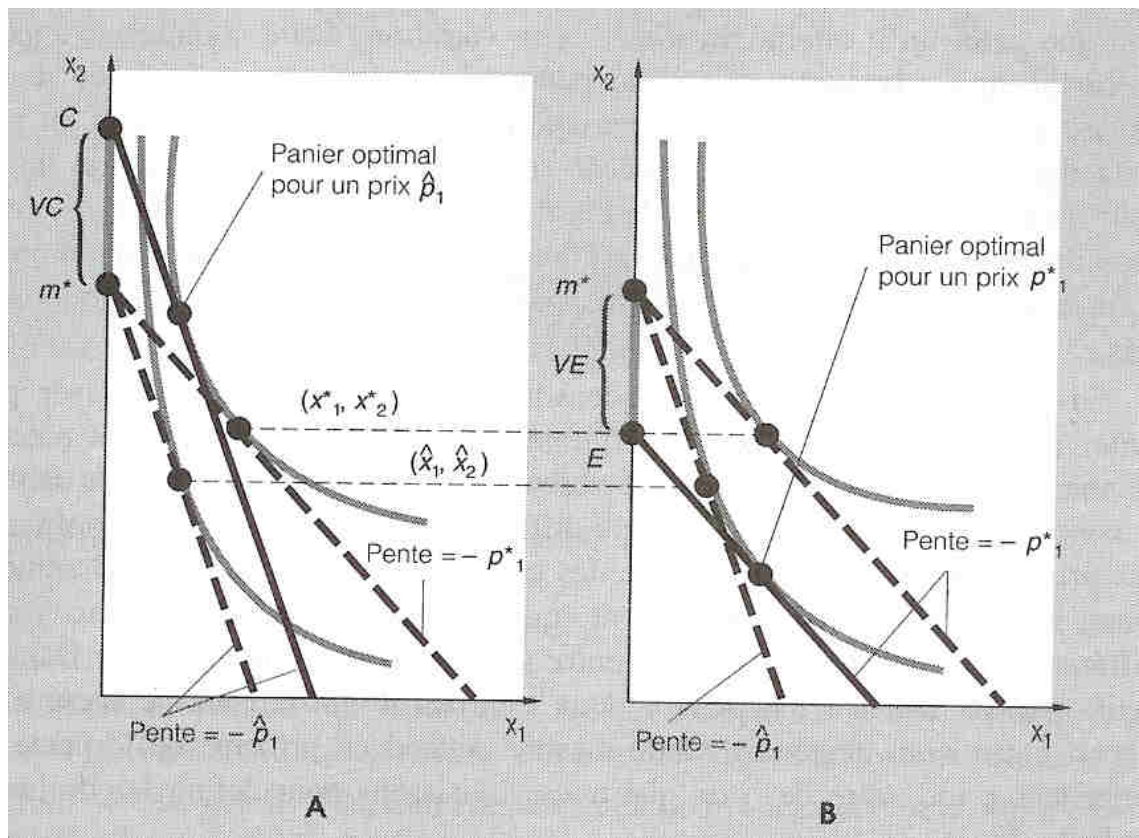
- remplace la notion d'utilité dans une perspective de mesure quantitative pour comparer des situations (consommateurs entre eux ou changement de conditions du marché)

- la grandeur intéressante est la variation entre 2 situations :
  - o tenir compte de la réduction de quantité (pour une hausse de prix)
  - o et du fait que la nouvelle quantité achetée est payée plus cher



c) mesure du surplus et compensation :

- raisonnement sur des utilités linéaires : simplifie les calculs et approximation qui ne change pas fondamentalement les résultats
- variation équivalente et variation compensatoire :
  - o différent du surplus, une autre manière de quantifier des changements de situation pour approcher d'une notion mesurable de l'utilité ;
  - o question : comment compenser les inconvénients de la réduction de consommation de l'individu
    - effet d'une augmentation du prix du bien 1 (l'autre prix est normalisé à 1 pour simplifier l'écriture) : initialement  $(p_1^*, 1)$  et le panier  $(x_1^*, x_2^*)$  ; le prix augmente à  $\hat{p}_1$  : le panier consommé devient  $(\hat{x}_1, \hat{x}_2)$  ; comment mesurer la perte subie par le consommateur ? 2 possibilités :
      - compensation du revenu qui permettrait de conserver le même niveau de satisfaction avec le nouveau système de prix : graphe A
      - variation équivalente : variation du revenu avant changement de prix représentant la perte de satisfaction que lui occasionnera la hausse du prix (courbe d'indifférence passant par le nouveau panier)
      - ces 2 montants ne sont égaux que si les préférences sont linéaires (ou quasi-linéaires) : toujours la même distance entre 2 courbes d'indifférence



Même raisonnement pour le producteur : permet de comparer des situations de marchés.