

2. Le marché et les formes de la concurrence.

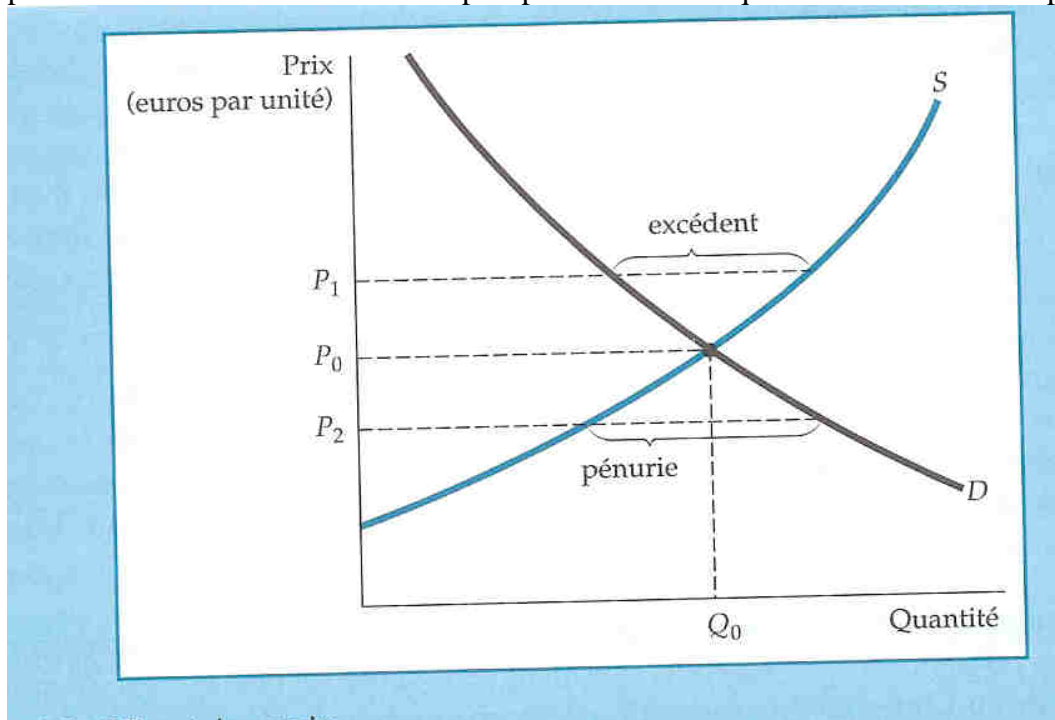
A. Optimisation et équilibre.

La microéconomie est construite sur ces 2 concepts

- optimisation d'une fonction objectif
- la situation du système lorsque chaque agent obtient la situation qui en résulte est un équilibre : tant que les conditions ne changent pas aucun des agents ne cherche à changer

B. Courbe de demande et courbe d'offre.

1) Demande et offre du marché : des comportements des agents se déduisent la courbe de demande de l'ensemble des consommateurs et la courbe d'offre de l'ensemble des producteurs : différents niveaux de prix pour différentes quantités demandées ou proposées



2) Prix et quantité d'équilibre : prix qui égalise l'offre et la demande (statique)

3) Changements de l'équilibre : formation d'un nouvel équilibre (statique comparative ou dynamique)

C. La concurrence.

- la concurrence pure et parfaite : forme la plus abstraite correspondant à une définition précise (un certain nombre de propriétés (voir dernière partie) ; caractéristique essentielle : chaque agent (prod. ou cons) est de taille insuffisante pour influencer seul sur les conditions de l'équilibre
- le monopole : système exactement opposé, un seul producteur
- la concurrence imparfaite : toutes les situations intermédiaires donc quelques grands types (oligopole et duopole, concurrence monopolistique, monopole avec frange concurrentielle, etc.).