

TD 3 / La vie d'un produit et l'environnement (L'étiquetage environnemental)

Page facebook ; Domaine SNV : Biologie,Agronomie,Science Alimentaire,Ecologie

A tous les stades de son cycle de vie, un produit génère des impacts négatifs sur l'environnement : épuisement des ressources naturelles (minérales, végétales ou animales), consommation d'énergie, pollutions dues aux rejets dans l'eau, l'air ou les sols... En effet, tout produit a besoin de matières et d'énergie pour être fabriqué, pour être emballé et transporté, sachant qu'il deviendra un jour un déchet.

S'il n'existe aucun produit sans impact sur l'environnement, certains se démarquent malgré tout par des impacts moins importants à différents stades de leur cycle de vie.

[**www.facebook.com/DomaineSNV**](https://www.facebook.com/DomaineSNV)

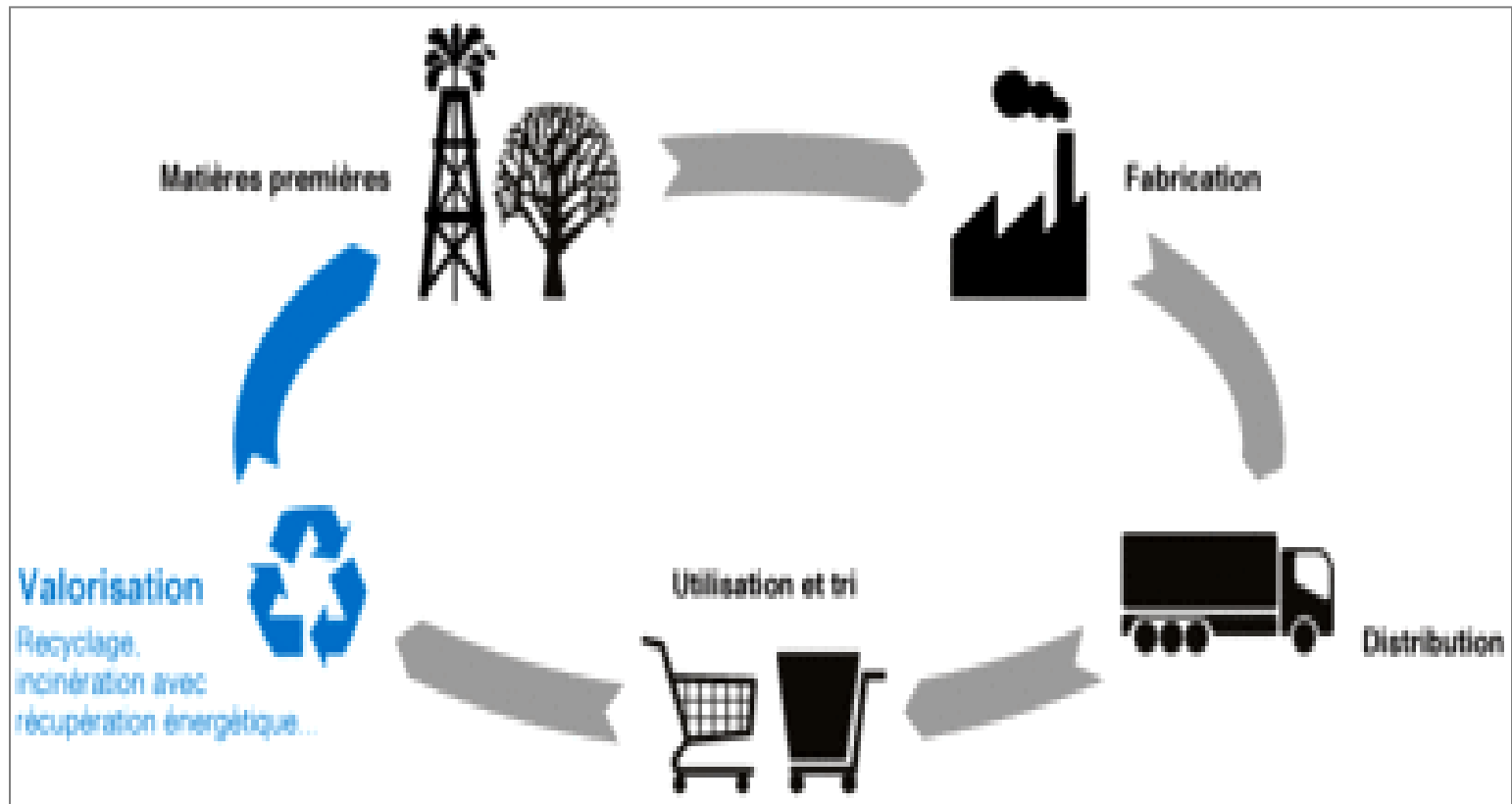


Figure 1. Le cycle de vie d'un produit

1. Etiquetage environnemental des produits

1.1 Les écolabels officiels

Les écolabels officiels sont mis en place par les pouvoirs publics. Ces écolabels garantissent à la fois la qualité d'usage du produit et ses caractéristiques écologiques.



[Ecolabe européen](#)



[Marque NF Environnement](#)

Créée en 1991, la **marque NF Environnement** est un écolabel français, destinée à certifier, tout au long de leur cycle de vie, que les produits ou services sur lesquels elle est apposée présentent un impact négatif moindre sur l'environnement et une qualité d'usage satisfaisante par rapport à d'autres produits ou services analogues présents sur le marché.

1.2 L'agriculture biologique

L'agriculture biologique et les produits qui en sont issus garantissent des modes de production plus respectueux de l'environnement. Par exemple, la non-utilisation de pesticides et d'engrais chimiques en agriculture biologique évite la détérioration des sols arables (fertiles) et la pollution des eaux souterraines et des rivières.



Agriculture
biologique française



Agriculture biologique
européenne

1.3 Les auto-déclarations

Certaines démarches de labélisation des qualités environnementales des produits sont mises en place par des organismes associatifs et privés, comme par exemple :



Les produits labellisés **Demeter** satisfont aux exigences du règlement européen sur l'agriculture biologique et, en plus, répondent au cahier des charges spécifique de l'agriculture bio-dynamique (respect des rythmes lunaires, des lois du vivant...).



NATURE & PROGRES est une fédération internationale rassemblant des agriculteurs, des transformateurs, des fournisseurs, des distributeurs et des consommateurs de produits issus de l'agriculture biologique. Les signataires de la charte s'engagent sur des pratiques répondant aux enjeux environnementaux, socio-économiques et humains.



Le commerce équitable est centré sur le versement d'une plus « juste » rémunération du travail des producteurs et des artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires. Il cherche aussi à privilégier des relations commerciales durables et permet aux consommateurs d'accompagner les producteurs dans leur développement.



Le Marine Stewardship Council est une organisation indépendante, à but non lucratif, créée dans le but de trouver une solution au problème de la surpêche. Le MSC a créé un programme indépendant de certification environnementale et d'éco-étiquetage pour la pêche sauvage.



Le label Cosmébio offre des garanties aux consommateurs quant à la nature et à la qualité biologique des produits cosmétiques labellisés. Au minimum sont utilisés : 95% d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle, 95% d'ingrédients végétaux issus de l'Agriculture Biologique et 10% de l'ensemble des ingrédients.

1.4 Autres étiquetages utiles

Dans certains pays, il existe des associations de producteurs et d'utilisateurs de papiers-cartons recyclés qui ont créé une marque qu'elles gèrent et qu'elles contrôlent. C'est une marque déposée assortie d'une charte d'usage : le logo papier-carton recyclé indique clairement la proportion de fibres cellulosiques de récupération utilisées et comporte un numéro d'agrément dont a fait l'objet chaque gamme de papier ou carton, garantissant l'authenticité de l'information donnée aux consommateurs.



2. Les démarches des fabricants et des prestataires

Il est aussi recommandé d'acheter des produits fabriqués par des entreprises cherchant à mieux gérer leurs activités dans une optique de préservation de l'environnement ou, plus largement, de développement durable. De telles démarches peuvent être certifiées en référence à des normes ou lignes directrices internationales telles que :

- La norme ISO 14001 portant sur la gestion environnementale de tous types d'organisations.
- Le système européen de management environnemental EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) faisant l'objet d'un règlement européen publié au Journal Officiel de l'Union Européenne.
- La marque Imprim'Vert® dont le cahier des charges est fondé sur trois critères simples : la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation de stockage des liquides dangereux et la non utilisation des produits toxiques.

3. Les critères d'achats éco-responsables

Avant de choisir tel ou tel produit à acheter, il conviendra de se poser les questions de base suivantes :

- Contenu en matières recyclées
- Economie de ressources
- Réduction des déchets - Quantité d'emballage réduite
- Consommation énergétique réduite
- Economie d'eau
- Longue durée de vie
- Réutilisable ou re-remplissable
- Recyclable
- Conçu pour le désassemblage
- Compostable / biodégradable
- Process moins polluant